

ADERSE 2018

La Pratique de l'Innovation Ouverte des PME Agroalimentaires : Approche par l'Implication des Acteurs

Résumé :

La montée rapide des technologies d'information et de communication, l'incertitude, l'ambiguïté et la complexité de l'environnement actuel poussent les entreprises de plus en plus à adopter l'innovation ouverte qui représente une nouvelle forme d'innovation orientée vers l'extérieur au lieu de l'intérieur comme dans le modèle fermé et cela afin de pouvoir pallier les limites de ressources sur le plan de la création et de la commercialisation des innovations. (Chesbrough, 2003). L'innovation ouverte est définie par Chesbrough (2003) comme étant « *L'usage raisonné des apports de connaissances afin d'accélérer l'innovation interne et d'élargir le marché pour l'usage externe de l'innovation [...] Le processus de l'innovation ouverte combine les idées internes et externes en architectures et systèmes* ». (Chesbrough, 2003, p. 43).

Chesbrough (2003) note que le modèle d'innovation ouvert a plusieurs bénéfices pour les entreprises, en particulier pour les PME, car il leur permet d'avoir accès de façon efficace et efficiente aux connaissances nouvelles et complémentaires à leurs actifs.

A travers cette étude, nous cherchons à bien cerner le concept de l'innovation ouverte et comprendre les perceptions des dirigeants des PME agroalimentaire à l'égard de la pratique de l'innovation ouverte selon une approche par les acteurs. Pour ce faire, nous avons mené une étude exploratoire auprès des dirigeants des PME Agroalimentaires de la région de Marrakech. Cette étude fait partie d'un travail doctoral qui vise à étudier la relation entre l'innovation ouverte et le capital immatériel dans le cadre des PME Agroalimentaires.

Mots clés : Innovation, Innovation ouverte, R&D, Collaboration, PME Agroalimentaires

Summary :

The rapid rise of information and communication technologies, the uncertainty, ambiguity and complexity of today's environment are pushing more and more companies to adopt open innovation as a new form of innovation oriented towards outside instead of inside as in the closed model and this in order to overcome the resource limitations in terms of the creation and commercialization of innovations. (Chesbrough, 2003). Open innovation is defined by Chesbrough (2003) as "The reasoned use of knowledge inputs to accelerate internal innovation and expand the market for the external use of innovation [...] The process of open innovation combines internal and external ideas in architectures and systems. (Chesbrough 2003, 43).

Chesbrough (2003) notes that the open innovation model has several benefits for businesses, especially for SMEs, as it allows them to effectively and efficiently access new and complementary knowledge of their assets.

Through this study, we seek to identify the concept of open innovation and understand the perceptions of leaders of agribusiness SMEs with regard to the practice of open innovation according to an approach by the actors. To do this, we conducted an exploratory study with the leaders of agrifood SMEs in the Marrakech region. This study is part of a doctoral work that aims to study the relationship between open innovation and intangible capital in the context of Agribusiness SMEs.

Keywords: Innovation, Open Innovation, R & D, Collaboration, Agribusiness SMEs