

5^{ème} Congrès de l'ADERSE



GRENOBLE
10 et 11 janvier 2008

Appel à Communications

CERAG

Université Pierre Mendès France de Grenoble

Grenoble Ecole de Management

<http://aderse2007grenoble.insight-outside.fr>

Transversalité de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise

L'entreprise à l'aune de ses responsabilités vis-à-vis de l'homme, de l'environnement et du profit ?

Congrès ouvert aux gestionnaires (Management, Finance, Marketing, etc.), économistes, sociologues, et autres disciplines concernées.



L'ADERSE est une association créée en 2002. Elle a pour vocation de promouvoir l'enseignement et la recherche sur la thématique de la responsabilité sociale de l'entreprise. Son premier Congrès s'est tenu à Paris en 2003, le deuxième à Toulouse en 2004, le troisième à Lyon en partenariat avec l'ISEOR et la Division SIM de l'*Academy of Management* américaine en 2005, le quatrième à Bordeaux avec Bordeaux Ecole de Management en 2006.

Le 5^{ème} Congrès de l'ADERSE aura lieu à

Grenoble les 10 et 11 janvier 2008.

L'objectif de ce Congrès, qui accueillera des communications dans trois langues (français, anglais, espagnol), est de permettre un dialogue constructif entre les enseignants-chercheurs, les professionnels soucieux des responsabilités sociales et environnementales des entreprises.

Parmi les thèmes possibles de communication, les axes suivants peuvent faire l'objet de soumissions :

Transversalité **de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise**

La RSE : les enjeux

- Cadres théoriques de la RSE : théorie des parties prenantes, contrat social, théorie institutionnelle, développement durable...
- La difficile élaboration d'un corpus de valeurs éthiques partagées à l'échelle des marchés mondialisés.
- Enseignement de la RSE.
- Devant qui et de quoi l'entreprise est-elle responsable ?
- Quelles sont les grandes problématiques humaines ?
- Communiquer sur la RSE en interne et externe.
- Les risques et les bilans de l'entreprise.

Comportement social de l'entreprise

- Pour une juste responsabilité de l'entreprise centrée sur l'homme
- Qui agit dans l'entreprise pour la RSE ?
- Comment l'extérieur de l'entreprise influence-t-il la RSE ?
- Impact de la RSE sur la société.
- L'entreprise, responsable de quoi ?
- Quel risque pour l'entreprise irresponsable (préjudices et sanctions) ?
- Pourquoi se sentir responsable ?
- Comment agir efficacement ?
- Les limites des responsabilités des parties prenantes.
- Comment construire une responsabilité de l'entreprise avec les salariés ?
- Etudes de cas d'entreprises.

Comportement environnemental de l'entreprise

- Impact de la RSE sur l'environnement.
- Améliorer et gérer les impacts écologiques de l'entreprise.
- Quelles valeurs culturelles l'entreprise génère pour la vie dans la cité.
- L'entreprise ancrée sur la planète appauvrit/enrichit les régions, la notion d'entropie et d'externalités positives et négatives.

- L'entreprise créatrice/destructrice de la planète.
- Etudes de cas d'entreprises.

Comportement économique de l'entreprise

- Comment mesurer la performance d'un salarié dans un cadre de responsabilité sociale de l'entreprise ?
- Le commerce équitable, les actions de marketing auprès des consommateurs.
- L'agence de notation sociale comme outil.
- Les arbitrages entre profit et éthique.
- Comment le profit est-il compatible avec la préservation de la planète (technologies, standards, pratiques...).
- Comment le profit est-il compatible avec l'homme (microcrédit, transferts de compétences, redistribution de la richesse...)?
- Etudes de cas d'entreprises.

Format des communications et dates limites

- Soumission des projets de communication (résumé d'une page, maximum 3500 caractères espaces compris) : *30 Juin 2007*.
- Réponse (pré-acceptation) du Comité Scientifique sur les projets avant le *15 Août 2007*.
- Soumission des communications : *31 Octobre 2007*. Les textes pourront être envoyés électroniquement dans l'une des trois langues du Congrès (français, anglais), en Word, et ne devront pas dépasser 15 pages, 30.000 signes (espaces inclus).
- Evaluation des communications et réponse sur les modifications demandées (éventuellement) aux participants par le Comité Scientifique avant le *30 Novembre 2007*.

Toutes les soumissions devront être adressées à :

<http://aderse2007grenoble.insight-outside.fr>

Call for papers

Transversal nature of CSR

Environmental, Economic, and Social Behaviours of Business

*Moving towards sustainable development in terms of corporate accountability towards people,
the environment and profits*

**The conference is directed to researchers and practitioners in Business Administration,
Business Ethics, CSR, Organization Behaviour, Management Sciences, Economics,
Finance, Marketing, Sociology, Humanities, and Engineering, among others**

The ADERSE organisation was created in France in 2002 with the primary objective of promoting Corporate Social Responsibility in academic research and teaching and of fostering its transfer to the private sector. Its first Conference took place in 2003 in Paris, the second in Toulouse in 2004, the third in Lyon in 2005 (with the ISEOR and the SIM division of the *Academy of Management*), and the fourth in Bordeaux in 2006 with Bordeaux's Business School.

The 5th ADERSE Conference would like to open the discussion to other disciplines and will be held in

Grenoble on January 10 & 11, 2008.

The objective of this Conference is to allow researchers and practitioners alike to engage in constructive dialogue on Corporate Social Responsibility. Papers may be written and delivered in French, English or Spanish.

Among the possible themes, the following subjects may be used as guidelines for proposal submissions:

CSR: the Stakes

- CSR's Theoretical framework: Stakeholder Theory, Social Contract, Institutional Theory, Sustainable Development, etc.
- The difficulty of elaborating and implementing a corpus of ethical universal values
- CSR and educational policies.
- Firm accountability: a consideration of internal and external liability, and related issues.
- CSR and its impact in terms of major human issues.
- Communicating inside and outside the firm on CSR.
- The Triple Bottom Line: a look at firms' bill of health.
- Risks assessment in CSR.

CSR, Business, and Employees

- Human-centred and fair Corporate Responsibility.
- Creating agency within the firm for CSR: internal corporate representation.
- External influences on CSR.
- CSR's impact on society.
- Firm accountability and the stakes for HR and individual players.
- Potential risks and sanctions for Corporate Social *Irresponsibility*.
- Fostering individual responsibility: assessing the ins and outs of creating, assuming, and transferring responsibility and liability in the firm.
- Transforming individuals into corporate stakeholders, incentives, methods, and hindrances.
- Stakeholder accountability: new theories and potential limits.
- Building CSR alongside employees.
- Case studies.

Corporate Behavior and Environmental Issues

- CSR and its potential impacts on the environment.
- Assessing, improving, and managing the firm's environmental impact.
- What are the cultural values which may be created by the firm in its given context, environment, location?
- The firm within the ecological chain: creation or destruction of natural resources, geographical spaces, and the notion of environmental entropy.
- CSR and sustainable development: globalisation, North/South power geometry, and larger issues of international relations.
- Case studies.

Corporate Economic Behavior

- The measurement of employee's performance in a CSR context.
- Using the rating agencies as tools.
- The trade-offs between profits and ethics.

- How may profit become more consistent with society and its environment? (new technologies, standards, practices, etc.).
- How may profit become more consistent with human concerns? (microcredits and small business finance, two-way knowledge transfer, more equitable wealth distribution, taking into account local cultures and practices, etc.).
- Case studies.

Paper format and deadlines:

- One-page abstract to be submitted no later than June 30, 2007.
- For practical reasons, the papers submitted by international academics or practitioners will be accepted on the basis of a review of their abstracts rather than their full papers. Final decisions on these papers will be rendered by Review Committee no later than July 30, 2007.
- Papers must be electronically submitted in publishable form in one of the three accepted languages, in a Word file, and not exceeding 15 double-spaced pages or 30,000 characters (including spaces).

All submissions to be sent to the following e-mail address:

<http://aderse2007grenoble.insight-outside.fr>

La asociación ADERSE, creada en 2002, tiene por vocación promover la enseñanza y la investigación en el tema de la responsabilidad social de la empresa. Realizó su primer congreso en París en 2003, el segundo en Toulouse en 2004. El tercero fue realizado en Lyon en 2005 en colaboración con el ISEOR y la División SIM de la *Academy of Management* americana y el cuarto en Burdeos en 2006, en colaboración con al *École de Management de Bordeaux*.

El 5º Congreso de la ADERSE tendrá lugar en

Grenoble los días 10 y 11 de enero de 2008.

El objetivo de este Congreso, es permitir que profesores, investigadores y profesionales, se comprometan en un diálogo constructivo sobre la responsabilidad social y ambiental de las organizaciones.

Entre otros temas posibles de comunicación, los ejes siguientes pueden ser objeto de presentación de ponencias:

Transversalidad **y Responsabilidad Social de la Empresa :**

¿Cuál comportamiento ambiental, económico y social de la empresa?

La RSE: Objetivos

- Marco teórico de la RSE: teoría de las personas involucradas, contrato social, teoría institucional, desarrollo sostenible...
- La difícil elaboración de un corpus de valores éticos compartidos a escala de mercados globalizados.
- Enseñanza de la RSE.
- ¿Frente a quién o de qué es la empresa responsable?
- ¿Qué problemáticas humanas?
- Comunicar acerca de la RSE hacia el interior y el exterior de la organización.
- Los riesgos y balances de la empresa.

Comportamiento de la empresa frente a sus empleados.

- Hacia una justa responsabilidad de la empresa centrada en el ser humano.
- ¿Quiénes actúan en la empresa por la RSE?
- ¿Cómo el entorno de la empresa influye sobre la RSE?
- Impacto de la RSE en la sociedad.
- La empresa, ¿responsable de qué?

- ¿Cuáles riesgos, o cuáles sanciones para la empresa irresponsable?
- ¿Por qué sentirse responsable?
- ¿Cómo actuar eficazmente?
- Límites y responsabilidades de los involucrados.
- ¿Cómo construir una responsabilidad de la empresa con los empleados?
- Estudios de caso.

Comportamiento ambiental de la empresa.

- Impacto de la RSE sobre el medio ambiente.
- Gestionando y mejorando los impactos ecológicos de la empresa.
- ¿Cuáles valores culturales debe generar la empresa por la vida en la ciudad?
- La empresa en la cadena ecológica: creación o destrucción de recursos naturales, de espacios geográficos. Entropía ambiental y externalidades positivas y negativas.
- La empresa creadora / destructora del planeta.
- Estudios de caso.

Comportamiento económico de la empresa.

- Cómo medir el rendimiento de un empleado en el marco de la responsabilidad social de la empresa?
- Valoración de la notación social como herramienta.
- Los arbitrajes entre beneficio y ética.
- ¿Cómo el beneficio es compatible con el planeta (tecnologías, normas, prácticas...).
- ¿Cómo el beneficio es compatible con los seres humanos (microcrédito, transferencia de competencias, redistribución de la riqueza)?
- Estudios de caso.

Formato de las comunicaciones y fechas límites

- Envío de resumen –una página- hasta el 30 de junio de 2007.
- Por razones prácticas, los artículos enviados por académicos o profesionales serán aceptados de acuerdo a la revisión de sus resúmenes más que por la revisión del texto completo. La decisión final sobre la aceptación de los trabajos será comunicada por el Comité de Revisión a más tardar el 30 de julio de 2007.
- Los artículos deben ser enviados electrónicamente en formato publicable en alguna de los tres idiomas del Congreso (Francés, inglés o español), en formato MS-Word y no deben exceder 15 páginas a doble espacio o 30.000 caracteres (incluidos los espacios en blanco).

Todas las propuestas deberán ser enviadas a la dirección electrónica:

<http://aderse2007grenoble.insight-outside.fr>

Comité de pilotage

- Présidents :
 - Michel Le Berre, UPMF de Grenoble, Laboratoire CERAG
 - Nicole Barthe, Université de Nice, Présidente de l'ADERSE
- Jean-Pierre Boissin, IAE de Grenoble, Directeur du Laboratoire CERAG
- Denis Dupré, IAE de Grenoble, Laboratoire CERAG
- Marie-Hélène Bihl, IAE de Grenoble, Laboratoire CERAG
- Mohammed Matmati, GEM

- Marie-Josée Avenier, CNRS, CERAG
- Jean-Claude Castagnos, CNRS, CERAG
- Christian Defélix, IAE de Grenoble, CERAG
- Marc Favier, IAE de Grenoble, CERAG
- Marie-Laure Gavard-Perret, IUP CV, CERAG
- Isabelle Girerd, IAE de Grenoble, CERAG
- Alain Jolibert, IAE de Grenoble, CERAG
- Edwige Laforêt, IAE Grenoble
- Pascal Louvet, IAE de Grenoble, CERAG
- Loïck Roche, GEM
- Charles-Clemens Rulling, GEM
- Alain Spalanzani, IUP CV, CERAG

Comité de l'ADERSE

- Président du Comité Scientifique permanent de l'ADERSE : Jean-Marie Peretti, IAE de Corse-ESSEC
- François Ecoto, Iseor, Trésorier de l'ADERSE
- Laura Hartman, De Paul University (Chicago), Co-Directrice chargée des relations internationales pour *the Society for Business Ethics*
- Marie Nigon, Secrétaire Générale de l'ADERSE, ONG Tansparency
- Jean-Jacques Rosé, EHESS-SHADYC (Marseille), Vice-Président de l'ADERSE
- Deon Rossouw, Université de Pretoria, Président de l'ISBEE
- Henri Savall, Université Jean-Moulin Lyon III, Directeur de l'ISEOR
- Zahir Yanat, Bordeaux Ecole de Management, Laboratoire Humanisme et Gestion, Vice-Président de l'ADERSE, Président du Comité de Pilotage du Congrès 2006.

Pour plus d'informations, se référer au site suivant :

www.aderse.org

Pour l'inscription au congrès :

<http://aderse2007grenoble.insight-outside.fr>

ADERSE

Association pour le Développement de l'Enseignement et de la Recherche sur la Responsabilité Sociale de l'Entreprise

Pour plus d'informations, se référer au site suivant : www.aderse.org

Composition du Comité scientifique permanent (CSP)

(La liste complète des personnalités françaises et internationales faisant partie du Comité scientifique du Congrès, incluant les membres du CSP, sera établie prochainement)

- **BARET Pierre**
Professeur associé - Ecole Supérieure de Commerce de La Rochelle
- **BARTH Isabelle**
Professeur des Universités – Metz
- **BARTHE Nicole**
Professeur des Universités - Nice-Sophia Antipolis
Présidente de l'ADERSE
- **BATSCH Laurent**
Professeur des Universités- Paris-Dauphine
- **BONET FERNANDEZ Dominique**
Maître de Conférences –CRET-LOG-Université de la Méditerranée
- **BONNET Marc**
Professeur des Universités - Jean Moulin-Lyon III
Directeur-Adjoint de l'ISEOR
- **CASTELNAU Philippe**
Enseignant-Chercheur-Institut National des Télécommunications
- **DUYCK Jean-Yves**
Professeur des Universités- La Rochelle
- **ECOTO François**
Enseignant- Chercheur- IAE Lyon III
- **GUILLOIN Bernard**
Maître de Conférences-HDR- IUT Bayonne- Université de Pau et des Pays de l'Adour
- **HARTMAN laura**
De Paul University (Chicago), Co-Directrice chargée des relations internationales pour *the Society for Business Ethics*
- **IGALENS Jacques**
Professeur des Universités- IAE- Université de Toulouse I- Sciences Sociales
- **KIANVU TAMO**
Professeur des Universités- Angola
- **LAMARQUE Eric**
Professeur des Universités- Bordeaux IV
- **LEBRATY Jean-Fabrice**
Professeur des Universités- Nice-Sophia Antipolis
- **LOUART Pierre**
Professeur des Universités- Directeur de l'IAE de Lille
- **MARCO Luc**
Professeur des Universités- Paris XIII
- **NEKKA Hadj**
Maître de Conférences- IUT Angers
- **NIGON Marie**
Administratrice Transparency International- France
- **PELLISSIER-TANON Arnaud**
Maître de Conférences- Université Paris I Panthéon-Sorbonne
- **PERETTI Jean-Marie**
Professeur des Universités- Université de Corté, Corse – Directeur de l'IAE de Corse - et professeur à l'ESSEC- Président de l'IAS - Past-Président de l'AGRH
- **PESQUEUX Yvon**
Professeur des Universités- Chaire de Développement des Systèmes d'Organisation - CNAM- Paris
- **PLANE Jean-Michel**
Professeur des Universités- Montpellier III
- **ROLLAND Blandine**
Maître de Conférences – HDR- Université de Haute-Alsace
- **ROSE Jean-Jacques**
Sociologue – SHADYC- EHESS- Ancien chargé de Cours à Paris IV Sorbonne
- **SAVALL Henri**
Professeur des Universités – Lyon III- Directeur de l'ISEOR
- **TCHANKAM Jean-Paul**
Professeur à Bordeaux Ecole Management- BEM
- **TRINQUECOSTE Jean-François**
Professeur des Universités- Bordeaux IV
- **YANAT Zahir**
Professeur responsable du département GRH à Bordeaux Ecole Management
- **ZARDET Véronique**
Professeur des Universités – Lyon III- Co-Directrice de l'ISEOR