

	1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	1-6	1-7	1-8
14h-15h30	Fondements théoriques	Social/GRH	Anglais Charles CLEMENS-RULLING (GEM)	Cas/entreprises	Espagnol	Risque	Cas/Pays	mode de management/ gouvernance Bernard GUILLON (Université de Pau)
Président	Marie-José AVENIER (CERAG)	Pierre-Yves SANSEAU (GEM)		Vincent PLAUCHU (UPMF)	Fernando CUEVAZ (ESC Pau)	Dominique STEILER (GEM)	Marc FAVIER (CERAG)	
Assistant Salle	Andreea POPA POSTARIU A301: GEM	Haythem GUIZANI Kilimandjaro 1: GEM	Bernard AUGIER Kilimandjaro 2: GEM	Ali KHALEGI Kilimandjaro 3: GEM	Sabine BOESEN Mont Blanc 1: GEM	Ingrid MAZZILLI Mont Blanc 2: GEM	Imad NAKHOUL Mont Blanc 3: GEM	Marie-Hélène BIHR A306: GEM
S e s s i o n 1	Menel BEN M'LOUKA Ezzedine BOUSSOURA	Yassine SLAMA Marie Amélie GARCIA	Adam AVSHALOM Shavit TAL	Hervé DAVAL	Raul Iturralde OLVERA Jorge A. RAMOS MARTINEZ	Jean - Pierre LACROIX	Raja LAHNYENE Ahmed GRAR	Héliène NIKOLOPOULOU
	La Théorie Institutionnelle permet- elle de rendre compte des pratiques d'entreprises en matière de Responsabilité Sociétale ?	L'expatriation : outil de transfert des compétences pour les salariés (expatriés, locaux) et de responsabilité pour les entreprises. à partir d'une étude exploratoire en Tunisie.	The Business of Business: Re - Modelled in Economic and Ethical Terms	L'essaiimage, vecteur de responsabilité sociale de l'entreprise à l'égard des salariés. Le cas de la valorisation du capital humain chez Giat Industries	La relevancia de los logros e innovaciones en la institución que ha permitido un equilibrio entre: el desarrollo de la institución y su generación de conocimientos y la colateralidad y responsabilidad social dentro de un marco de vinculación con la sociedad. caso: universidad autónoma de querétaro	La socialisation du risque d'entreprise par la rétribution : un engagement de la RSE Auteur absent à la conférence	Analyse de l'importance de la communication événementielle dans l'expression de la responsabilité sociale de l'entreprise Cas de Maroc Telecom Auteurs absents à la conférence	RSE et médiété, modèle de gouvernance en règle juste
	Patrick GILORMINI	Anne SACHET-MILLIAT Stéphanie DI CICCIO	Steph TYWONIAK Jenniifer BARTLETT	Véronique BON Jean-Luc PENSEL	Josefina MORGAN Luisa LEAL GARCIA Jose Antonio ROBLES HERNÁNDEZ	Ines KAHLOUL	Khaled TAHARI	Benoît LENGAINNE
	Le rôle de la narration dans l'institutionnalisation des sphères de responsabilité sociale de l'entreprise	Responsabilité Sociale de l'Entreprise et Echange : Quelles relations avec les parties prenantes ?	The social construction of corporate responsibility – The case of the Australian Energy Industry	Les instruments de gestion à l'aune de l'éthique RSE : enseignements d'une étude exploratoire	La responsabilidad social del Consejo de Dirección en la Planeación Financiera el caso de una institución educativa en Querétaro"	Mouvement de diversification - recentrage, risque et performance de l'entreprise Auteur absent à la conférence	La responsabilité sociale de l'entreprise en économie de transition Auteur absent à la conférence	panorama des usages contemporains de la notion de partie prenante. Entre contrat, risque et responsabilité Auteur absent à la conférence
	Floriane BOUYOUD	Eline NICOLAS Lucile BERNADAC-COUDERT	Pranati GOSWAMI	Marie - Claire LOISON Anne PEZET	Jorge A. RAMOS MARTINEZ Jose Luis HUERTA BORTTOLOTI Héctor Fernando VALENCIA PEREZ	Fana RASOLOFO - DISTLER	Manel BORCHANI MAKTOUF Lassaad MEZGHANI Frédéric WACHEUX	Christine NOEL Ayi AYAYI
L'institutionnalisation de la responsabilité sociale de l'entreprises : principes théoriques	Comment lutter contre le travail des enfants chez ses sous - traitants?	Becoming a CSR Leader Auteur absent à la conférence	La Triple Bottom Line: une nécessité historique, un concept mouvant : Le cas Alucam (1952 - 2007)	Presentation de un modelo en el que existe colateralidad y responsabilidad social para que las organizaciones sean compatibles entre el beneficio y los seres humanos. caso: pymes.	Conception d'un système de pilotage intégrant la responsabilité sociale de l'entreprise. Etude de cas dans le secteur de l'habitation à Loyer Modéré.	La stratégie sociétale des multinationales : Proposition d'une typologie des filiales étrangères en France	Défis et perspectives de la recherche en microfinance	
Romilda TRAMONTANO		Elena VIDÍ	Emmanuel RAUFLLET Pierre BATELLIER	Arturo CASTANEDA OLALDE Héctor CASTRO FERRUSCA Fernando BARRAGAN NARANJO Jose Luis HUERTA BORTTOLOTI	Patricia DAVID	Sélim MEKDESSI	Marie-Hélène BIHR Laurence GIALDINI	
Les approches critiques de la « Responsabilité Sociale de l'Entreprise » et leurs retombées ou « Responsabilité Sociale des Entreprises ? » Auteur absent à la conférence		Corporate Responsibility: A Modél for Analyzing Managerial and Communicational Approaches	Le Fonds de solidarité de la FTQ et le dossier Gildan (Partie A)	El impacto de los programas que integran la estrategia de microrregiones desde la percepción de los beneficiarios en el área de influencia Palo Verde pertenciente al centro estratégico comunitario CEC Landa de Matamoros, Querétaro, México.	La gestion des risques dans les entreprises en Europe centrale et orientale : Emergence des incertitudes ?	Organisations informelles durant les périodes de crise et apprentissage institutionnel: Université Saint-Joseph au Liban et l' "Opération 7ème jour"	RSE : essai de convergence des référentiels financier et stratégique, vers une gouvernance responsable ?	
Philippe ROBERT- DEMONTROND Anne JOYEAU								
La diversité comme champ de controverses : socio - anthropologie du jugement des acteurs sur l'encastrement économique d'une mesure éthique Auteurs absents à la conférence								

17h30-19h
Président
Assistant
Salle

J
e
u
d
i
1
0
J
a
n
v
i
e
r
2
0
0
8

	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	2-6	2-7	2-8
	Fondements théoriques	Social/GRH	Economie	Economie Performance financière	Marketing/communication	Indicateurs/mesure/notation	Cas/Secteur	Présentation d'expériences d'un club d'entreprises sur la responsabilité sociétale
	Zahir YANAT (Aderse) Andreea POPA POSTARIU A301: GEM	Pierre LOUART (IAE Lille) Haythem GUIZANI Kilimandjaro 1: GEM	Hugues POISSONNIER (GEM) Bernard AUGIER Kilimandjaro 2: GEM	Sonia JIMENEZ (CERAG) Marie-Hélène BIHR Kilimandjaro 3: GEM	Nathalie MERMINOD (CERAG) Sabine BOESEN Mont Blanc 1: GEM	Karine SAMUEL (CERAG) Ingrid MAZZILLI Mont Blanc 2: GEM	Berangère DESCHAMPS (CERAG) Imad NAKHOUL Mont Blanc 3: GEM	Nicole BARTHE Fernando CUEVAS A306: GEM
	Arnaud PELLISSIER-TANON La Responsabilité sociale de l'entreprise, un retour à la vision aristotélicienne de la société politique ? Auteur absent à la conférence	Stéphanie ARNAUD Jean-Louis CHANDON « L'entreprise centrée sur l'homme : application de la philosophie humaniste à la GRH et implication au travail »	François ECOTO Responsabilité sociale de l'entreprise, un modus vivendi entre l'entreprise et la Société?	Jamel HENCHIRI corporate gouvernance et la pratique du e - vote Auteur absent à la conférence	Rodolphe OCLER Marie CATTELLIN Cathy BREDIA Edgar BELLOW Responsabilité sociale , réseaux et comportement du consommateur	Marta CAMPRODON José SOLS Albert FLORENSA Analyse critique des agences de notation extra - financière	Marie - France VERNIER Le commerce équitable : quels enjeux pour les entreprises de la grande distribution	
	Ismaël SENE Archetypes de l'autonomie responsable	Christiane PAREZ-CLOAREC Isabelle GALOIS L'intérim et le portage salarial : les règles d'échange construites par les acteurs pour une relation d'emploi flexible réussie.	Norbert LEBRUMENT Prolégomènes à une compréhension de la responsabilité de l'intelligence économique	Bénédicte BRULLEBAUT Isabelle ALLEMAND Développement durable : un état des lieux du secteur bancaire	Erick LEROUX Externalisation de force de vente et RSE	Lucien VERAN Responsabilité transversale de l'entreprise et redéfinitions de la performance. Impact sur la pertinence et la cohérence des indicateurs.	Annick SCHOTT- SERAUDIE Zahir YANAT Zouhair LAARRAF Comportement social de l'entreprise : du riche exemple du secteur du Bâtiment	
	Lucilene BANDEIRA La Responsabilité Sociale des l'Entreprises comme une stratégie de Marketing Social : Une approche brésilienne	Jean-Jacques ROSE Alexandre DELANOE La nature transverse de la CSR dans la littérature managériale Auteurs absents à la conférence	Vincent PLAUCHU Le diagnostic d'entreprise et l'environnement (an sens écologique du terme) (Du diagnostic environnemental à la nécessaire prise en compte de l'environnement dans tout diagnostic d'entreprise)	JEAN - YVES SAULQUIN La théorie des parties prenantes comme grille de lecture du comportement solidaire des banques envers la communauté	Ridha CHAKROUN Catherine AUSSILHOU-PAPETTI Evaluation de l'impact des publicités trompeuses: une approche par la théorie de l'agence appliquée au cas des publicités trompeuses des médicaments.	Nader MANSOURI Bouchra M'ZALI Jean-Marie PERETTI L'évaluation des problématiques de la tétranormalisation des entreprises SBF 120 : Construction d'une grille de mesure	Valérie GATEAUX Jean-Michel HEITZ Un défi pour l'industrie pharmaceutique : Faciliter l'accès aux médicaments Auteurs absents à la conférence	
	Denis DUPRE Aspiration ontologique des dirigeants à la RSE : racines religieuses et philosophiques	Saïda HABHAB - RAVE Les Dirigeants face à l'environnement: comment concilier environnement naturel et opportunités stratégiques	SALMA FOURATI Transferts négociés de blocs d'actions, bénéfices privés et protection des actionnaires minoritaires	Eline NICOLAS L'offre de produits "éthiques" est - elle accessible à la PME ? Le cas de la production d'aliments "bio" par la PME agroalimentaire	Vincent HELFRICH La régulation des pratiques de RSE par les normes : Le cas de la norme ISO 26000 sur la responsabilité sociale Auteur absent à la conférence			

	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5	3-6	3-7
9h-10h30	Fondements théoriques	Social/GRH Christian DEFELIX (IAE Grenoble)	Anglais Radu BURLACU (IAE Grenoble)	Economie Performance financière Charles PIOT (CERAG)	Espagnol Marianela FORNERINO (GEM)	Management opérationnel Jean-Pierre CHANTEAU (UPMF)	Juridique Armelle GODENER (GEM)
Président	Jean-Jacques ROSE (Aderse)						
Assistant	Laurie BALBO	Franck BURELLIER	Ludovic BUISSON	Imad NAKHOUL	Ludivine CHAZE	Ingrid MAZZILI	Ali KHALEGHI
Salle	303: IAE	302: IAE	306: IAE	305: IAE	307: IAE	304: IAE	310: IAE
V e n d r e d i 1 1 J a n v i e r 2 0 0 8	François PETIT L'intégration des parties prenantes à une démarche de responsabilité sociétale de l'entreprise s'appuyant sur l'utilisation de référentiels et de normes Réflexions préliminaires sur l'expérience en cours d'une grande entreprise industrielle française.	Christine GONZALEZ Laetitia MENUET Caroline URBAIN Consommation et précarité : un questionnaire pour la responsabilité sociale de l'entreprise	Celine GAINET Heidi WECHTLER Distinctive Features On Environmentally (Non-) Efficient Companies	Isabelle DUCASSY Karine JEANNICOT Impact boursier de l'annonce d'une analyse de reporting social	Laura Patricia SAAVEDRA María Teresa URBIOLA CASTRO Ana Laura RAMIREZ PINEIRO "Los estímulos económicos y el desempeño docente como responsabilidad social de la U.A.Q."	Olivier LAVASTRE Alain SPALANZANI Responsabilité sociale des entreprises et management de la chaîne logistique : Vers des Supply Chain Pérennes ?	Emmanuelle MAZUYER Mathilde JULIEN LA RSE en tant que phénomène saisi par le droit
	Joel MARCQ Pour une substitution du concept d'engagement sociétal des entreprises (ESE) au concept de RSE	Sabine SEPARI La RSE n'est pas plus facile pour les organisations de l'économie sociale !	Celine GAINET Corporate social responsibility boundaries	Khaled SAADAOU L'engagement éthique pénalise-t-il la performance ? Analyse de la performance financière des fonds socialement responsable français	Jose Antonio ROBLES HERNÁNDEZ Rocio del Carmen GARCIA MENDOZA Ma. de la Luz MARTINEZ MENDEZ Alma Rosa SANCHEZ ALABAT Daniel BONNET La responsabilidad social de la empresa industrial y su impacto en la salud de sus personal	Développer les stratégies de transformation pour intégrer la responsabilité sociale	Christine NOEL Sandrine STREVINOU Les coopératives d'activité et d'emploi (CAE) : un outil juridique au service d'un entrepreneuriat responsable.
	Caroline GAUTHIER Choisir et mettre en oeuvre la performance sociale & environnementale de l'entreprise	Bernard GUILLON Quel type de responsabilité sociale associer à la notion de Bus à Haut Niveau de Service (BHNS) ?	Virginie VIAL M. NAUDE Nature and Structure of Business Shaping Corporate Social Responsibility	Vincent CRISTALLINI La responsabilité sociale au service de la lutte contre l'hypnotisme inconscient, irresponsable et dérisoire : Le principe vital de responsabilité	Sergio MOCTUZEMA ZARAZUA Jorge A. RAMOS MARTINEZ Jean - Marie FEVRE Una Demanda de la Globalización: el acceso a los Servicios de Salud como motor de desarrollo y de la Responsabilidad Social en el País; contradicciones de las Políticas de Salud. Peut - on concilier performance logistique et RSE ?	Samy BEN LARBI R. OHANESSIAN Politiques RSE et création de valeur : Vers un modèle de gouvernance responsable ?	
	Patrice TERRAMORSI Richard DELAYE Marie PERETTI RSE et diversité confessionnelle : une responsabilité en clair-obscur	Sylvie AVIGNON Les salariés et le droit du travail face à la mondialisation : entre désordre e t (des)espoirs?	Mohamed BEHNASSI Social Auditing and Responsible Outsourcing: Improving a Sustainable Global Supply Chain	Marek HUDON Fair interest rates when lending to the poor: A Neo-Contractarian Approach	Hilda Teresa RAMÍREZ ALCÁNTARA Responsabilidad social en las empresas	Claudio VITARI Isabelle BOURDON Florence RODHAIN L'utilisation d'Internet par les grandes entreprises françaises pour la communication externe de leur RSE : une étude sur les entreprises du CAC 40	Stéphane BUFFA Céline GAINET Fiscal optimization of companies' ethical policy