

Responsabilité sociale de l'entreprise - Pour un nouveau contrat social

Table des matières

Préface *Nicole Barthe*
Introduction *Jean-Jacques Rosé*

PARTIE I

La RSE entre forces des marchés, obligations du droit, aléas de sa mise en œuvre

CHAPITRE 1 *Christoph Bey*
La responsabilité de l'entreprise et sa structure de propriété

CHAPITRE 2 *Erwan Le Saout et Vanessa Serret*
La responsabilité entre marchés financiers et management : l'investissement socialement responsable

CHAPITRE 3 *Claire Gauzente et Hervé Fenneteau*
Éthique et responsabilité sociale, que peut-on attendre du marketing ?

CHAPITRE 4 *Blandine Rolland*
De la RSE à la responsabilité juridique : l'exemple de la démarche environnementale

CHAPITRE 5 *Gérald Perrouy*
La mise en œuvre de la RSE par les entreprises : une approche monographique

CHAPITRE 6 *Pierre Baret*
L'évaluation contingente de la performance globale des entreprises : une méthode pour fonder un management socialement responsable ?

Partie 2

Responsabiliser sans manipuler ?

CHAPITRE 7 *Aldo Levy et Jean-Michel Sahut*
Gouvernance élargie et responsabilité sociétale, un pepsychodrame français ?

CHAPITRE 8 *Daniel Belet et Zahir Yanat*
L'éthique managériale : nouvelle responsabilité sociale et enjeu du développement durable de l'entreprise

CHAPITRE 9 *François Grima et Renaud Muller*
Responsabiliser sans manipuler : les conditions psychosociales de la responsabilité

CHAPITRE 10 *Arnaud Pellissier-Tanon*
Une attitude socialement responsable et sa dimension psychologique, le cas d'une TPE du tiers secteur

CHAPITRE 11 *Eric Persais*
Comment rendre la RSE opérationnelle dans six grandes entreprises françaises ?

Partie 3

La RSE entre développement durable et mondialisation

CHAPITRE 12 *François Petit, Daniel Belet, Olivier Naccache et Zahir Yanat*
Des compétences requises pour la RSE et le DD

CHAPITRE 13 *Bernard Guillon*
La généralisation de la responsabilité environnementale au niveau international : le cas d'un groupe spécialisé dans le tourisme

CHAPITRE 14 *Laura P. Hartman et Denis G. Arnold*
Multinationales et avenir des sweatshops

CHAPITRE 15 *Marie Nigon*
Instruments internationaux de la RSE et comportement des entreprises

Partie 4

Conclusions prospectives et critiques

CHAPITRE 16 *Arundhati Virmani*
Repenser la RSE à partir de la philosophie hindoue

CHAPITRE 17 *François Lépineux*
La RSE et le modèle socio-économique émergent

CHAPITRE 18 *Laura Draetta*
« On n'est pas des repris de justice ! » Pour une sociologie de l'environnementalisme industriel

CHAPITRE 19 *Yvon Pesqueux*
Un modèle culturaliste de la RSE

Post-face *Jean-Louis Le Moigne*
Présentation des auteurs