

ADERSE 2018

La communication des entreprises en matière de responsabilité environnementale : l'impact de la performance environnementale

Auteur : Ikram RADHOUANE - Doctorante CRET-LOG, Aix-Marseille Université, France.

Contact : i.radhouane@gmail.com

Adresse : 413, avenue Gaston Berger 13625 AIX-EN-PROVENCE CEDEX 1

Résumé – Cette communication a pour objectif de comprendre les avantages potentiels pour les entreprises de communiquer sur leur engagement environnemental auprès de leurs actionnaires. Nous analysons la relation entre la communication environnementale et la performance financière en considérant l'effet modérateur de la performance environnementale. Cette relation a donné lieu à de nombreuses publications académiques et empiriques qui aboutissent cependant à des résultats relativement mitigés. En effet, la divulgation environnementale a été critiquée par les parties prenantes pour son caractère sélectif, positif et « instrumental », dont la finalité est uniquement la recherche d'une légitimité pour assurer la survie des entreprises. Les parties prenantes s'interrogent ainsi sur la crédibilité perçue des informations environnementales publiées volontairement par les entreprises : ces informations reflètent-elles réellement une amélioration de leur performance environnementale, ou n'est-ce qu'un moyen de communication destiné à manipuler positivement la perception qu'ont des parties prenantes de leur engagement environnemental ? Cette recherche met en avant le rôle de la performance environnementale comme un facteur important qui conditionne les bénéfices qu'une entreprise peut espérer d'une politique de divulgation environnementale.

Mots-clefs : Communication environnementale, performance financière, performance environnementale, actionnaires.