

en partenariat avec les associations, structures et fondations suivantes

AGRH / ADERSE / IAS / AFNOR / ANDRH
AGEF Maroc / ALGRH Algérie / ARFORGHE Tunisie
FNEGE / ISEOR / CO ORIANE
Fondation Anthony Mainguené

organise

les **XV^{es}** journées *Humanisme & Gestion*

*Humanisme
et Gestion*

Jeudi 5 et vendredi 6 avril 2018

Kedge Business School, Bordeaux
Campus de Talence

Thématique

**Un management responsable ou les habits neufs de
l'humanisme dans les organisations**



Promouvoir des prises de consciences éthiques



Fondation Nationale pour l'Enseignement
de la Gestion des Entreprises



Appel à Communication

Les Journées Humanisme et gestion ont été créées à BEM en 2001 en tant qu'expression du groupe Humanisme et Gestion qui avait tenu sa première réunion en 1999 dans la salle La Renaissance de la CCI de Paris. Depuis 2004, ce groupe a organisé quatorze journées dont les thématiques ont été les suivantes :

13 mai 2004	Métier et rôle du dirigeant : éthique du management des hommes et RSE
14 avril 2005	Gouvernement d'entreprise et leadership
13 avril 2006	Tradition humaniste et formation des managers : quelle contribution des établissements d'enseignement supérieur et des entreprises ?
26 avril 2007	Relations Nord Sud et entreprises : idéologie, utopie et pratiques sociales responsables
17 avril 2008	Responsabilité, innovation et prise de risque dans les sociétés d'aujourd'hui
9 avril 2009	La guerre des talents aura-t-elle lieu ? Travail et qualité relationnelle dans la société de la connaissance
15-16 avril 2010	Identités, diversité et management responsable
14-15 avril 2011	Concertation, dialogue social, éthique de la discussion, diversité responsable
12-13 avril 2012	Regards croisés sur la RSE : mutuellisme, solidarité et management interculturel
4-5 avril 2013	Refondation de l'entreprise, capitalisme éthique et responsabilité
3-4 avril 2014	Plaidoyer pour développer des liens sociaux humanisés et humanisant
3 avril 2015	La culture, facteur d'intégration
14-15 avril 2016	Management et Economies émergentes : Universalisme, contextualisation et transformations
6-7 avril 2017	Gestion humaniste de la diversité et impact sur la responsabilité sociétale

Chaque année, cette manifestation a réuni des chercheurs et des praticiens du management, dont les échanges portaient surtout sur la théorie et les pratiques de la RSE, domaine qui a suscité le plus vif intérêt depuis que l'économie mondiale est entrée en crise.

Bien que les Journées aient eu chaque année un thème singulier, toutes participent du même projet de recherche-action auquel le groupe H et G donne vie. Ce projet s'appuie sur trois axes de réflexion.

- 1) L'entreprise moderne, dans sa course à la rentabilité à court terme, ne s'est pas construite sur un modèle humaniste mais sur une vision mécaniste qui fait de l'homme le rouage d'une sorte de gigantesque machine.
- 2) Aujourd'hui, face à la mondialisation et à la complexité des marchés, l'entreprise est contrainte de changer en profondeur son mode d'organisation et de fonctionnement pour gagner en créativité.
- 3) Dans ce contexte, nous constatons l'émergence d'un nouveau paradigme : ce n'est plus l'entreprise qui serait affaire de société, c'est la société qui serait affaire d'entreprise. Pour faire de l'engagement sociétal des entreprises une réalité, il conviendrait alors de valoriser le système humain, complémentaire au système de gestion, afin que l'organisation et les procédures deviennent également servantes au lieu de se contenter d'être maîtresses.

Les divers styles de management ont fait l'objet de multiples travaux depuis cinquante ans. On est ainsi passé successivement du manager rationnel au manager charismatique, situationnel, transactionnel, etc. On s'est également beaucoup intéressé à la relation entre le manager et les managés (LMX...). Dans une certaine mesure on peut considérer que la quête traditionnelle d'humanisme qui animait le manager autrefois se traduit aujourd'hui par le management responsable.

Notre congrès cherche à renouveler cette question traditionnelle en nous interrogeant sur l'actualité du style de management à l'heure de la RSE. En d'autres termes, nous posons les questions suivantes :

- Existe-t-il un lien entre l'engagement de l'entreprise dans la RSE et le style de management qu'elle promeut ou qu'elle produit ?
- Comment caractériser un style de management responsable ? Et notamment peut-on le distinguer du style de management bienveillant, servant, participatif, altruiste ?
- Quel peut-être l'impact du contexte (secteur, taille, culture) sur la définition et/ou l'apparition d'un management responsable ?
- Quelles sont les compétences du manager responsable ? En termes de savoir, savoir-faire, savoir-être et particulièrement savoir-transmettre ?
- Faut-il que les enseignants de gestion forment leurs étudiants au management responsable ? Par exemple, devons-nous former nos étudiants à l'analyse systémique et à la complexité pour pouvoir relier les différentes dimensions de la RSE ? Devons-nous retrouver la notion de long terme dans nos enseignements trop marqués depuis quelques années par le « court-termisme » ?
- Le manager responsable doit-il être porteur de valeurs universelles en relation avec le développement durable ?
- Quels liens entre management responsable et performances (économiques, sociales, technologiques, sociétales) ?
- Est-ce que c'est l'entreprise responsable qui induit le management responsable ou l'inverse ?
- Le management responsable peut-il devenir un levier de transformation de l'entreprise confrontée à une évolution de son business model ?
- Quelle place le manager responsable doit-il accorder à la co-construction et à la co-création avec les membres de son équipe ?

Pour répondre à ces questions et pour aborder le thème du management responsable les communications pourront s'appuyer sur des recherches académiques mais également des témoignages ou des cas d'organisations engagées dans la pratique du management responsable et humaniste.

Cette édition des « journées Humanisme et Gestion », organisées pour la quinzième année consécutive, sera l'occasion de mesurer le chemin parcouru depuis le début du siècle et la transformation de cette manifestation en congrès international sera débattue.

Co-présidents du comité scientifique

Zahir Yanat, Président Humanisme & Gestion / Professeur HDR à Kedge Business School
et

Jacques Igalens, Président fondateur AGRH / Professeur des Universités (IAE Toulouse)

Calendrier des communications

- Diffusion de l'appel à communication **8 septembre 2017**
- Limite de l'envoi des intentions de communications (avec résumé) **1^{er} novembre 2017**
- Limite de pré-acceptation **15 novembre 2017**
- Réception des communications pour évaluation par le comité scientifique **24 février 2018**
- Envoi aux auteurs des réponses du comité scientifique (acceptation ou demande de modification) **3 mars 2018**
- Limite de réception des textes avec les modifications demandées **20 mars 2018**
- Tenue des journées Humanisme & gestion 2018 **5 et 6 avril 2018**

Publications à l'issue des 15^{es} journées *Humanisme & Gestion*

- Toutes les communications donneront lieu à publication dans des actes.
- Les meilleures d'entre elles seront sélectionnées par un comité scientifique restreint en vue d'une future publication,
 - ❖ soit dans une revue (*Management & Sciences sociales* ; *Management & Avenir* ; *Question(s) de Management* ; *Vie et sciences de l'entreprise*),
 - ❖ soit dans un ouvrage.

Publications (7) déjà réalisées à l'issue des précédentes éditions des journées *Humanisme & Gestion*

- ❖ *Management & Sciences sociales*, n° 12, janvier-juin 2012
« Humanisme, mutuellisme, solidarité »
- ❖ *Management & Sciences sociales*, n° 15, juillet-décembre 2013
« La refondation de l'entreprise : outils et impacts »
- ❖ *Management & Sciences sociales*, n° 16, janvier-juin 2014
« Développement et renforcement du lien social »
- ❖ *Management & Sciences sociales*, n° 17, juillet-décembre 2014
« Performance et entreprise responsable »
- ❖ *Management & Sciences sociales*, n° 18, janvier-juin 2015
« La culture : facteur d'intégration – Impacts sur l'entreprise »
- ❖ *Management & Sciences sociales*, n° 20, janvier-juin 2016
« Contextualisation : pratiques et enjeux »
- ❖ *Management & Sciences sociales*, n° 21, juillet-décembre 2016
« RSE et éthique : impacts sur l'enseignement du management »



Acte de candidature

L'intention de communication et le texte complet de la communication sont à envoyer uniquement par courrier électronique, sous forme Word (Times New Roman 12, interligne simple, marges 2,5 cm, 15 pages), à zahir.yanat@kedgebs.com

Comité scientifique

AKTOUF Omar, *HEC Montréal*
 ALIOUAT Boualem, *Université de Nice*
 ALIS David, *Université de Rennes I*
 BACHIRI Mohamed, *Renault Maroc*
 BARET Pierre, *Sup de Co La Rochelle*
 BARTH Isabelle, *Université Strasbourg.*
 BEDARD Renée, *HEC Montréal*
 BELET Daniel, *Sup de Co La Rochelle*
 BEN AMMAR MAMELOUK Zeineb, *Université de Tunis*
 BENTALEB Chafik, *Université de Marrakech*
 BESSEYRES DES HORTS Charles-Henri, *HEC Paris*
 BOMPAR Laurent, *Kedge Business School*
 BONNET Marc, *Université de Lyon III*
 BOYER Luc, *Université Paris Dauphine*
 BRASSEUR Martine, *Université Paris Descartes*
 BRUNA Maria Guiseppina, *IPAG Paris*
 CARTERON Jean Christophe, *Kedge Business School*
 CHANLAT Jean-François, *Université Paris Dauphine*
 CHANLAT Alain, *HEC Montréal*
 CHAOUKI Farid, *Université de Marrakech*
 CHEVALIER Françoise, *HEC Paris*
 CUEVAS Fernando, *ESC Pau*
 DE BRY Françoise, *Université Paris I*
 DEFELIX Christian, *Université de Grenoble*
 DUBOIS Jean-Louis, *Université de Montpellier*
 DUMAZERT Jean-Pierre, *Sup de Co La Rochelle*
 ESTAY Christophe, *Kedge Business School*
 FOUAD Yassine, *IAS Alger*
 GUENETTE Alain Max, *HEG Neuchâtel*
 GUILLON Bernard, *Université de Pau*
 IGALENS Jacques, *Université de Toulouse I*
 KHIAT Assya, *Université Oran*
 LAARRAF Zouhair, *Sup de Co La Rochelle*
 LAGOARDE SEGOT Thomas, *Kedge Business School*

LAKSHMAN Chandrashekha, *Kedge Business School*
 LAMARQUE Eric, *Université Paris I*
 LANDIER Hubert, *Paris School of Business*
 LELLOU Abderrahmane, *Université d'Oran*
 LOTFI Slimane, *Université de Tunis*
 LOUART Pierre, *Université de Lille*
 LOUITRI Abdenbi, *Université de Marrakech*
 MAHJOUB Zineb, *Université Tunis*
 MATMATI Mohamed, *EM Grenoble*
 MERCIER Samuel, *Université de Bourgogne*
 MICHELETTI Patrick, *Kedge Business School*
 MOSTEFAOUI Ramdane, *Université d'Amiens.*
 MUTABAZI Evalde, *EM Lyon*
 NEKKA Hadj, *Université d'Angers*
 NEVEU Jean-Pierre, *Université de Pau*
 OHANA Marc, *Kedge Business School*
 ORSONI Jacques, *Université de Corte*
 PERETTI Jean-Marie, *ESSEC Paris*
 PESQUEUX Yvon, *CNAM de Paris*
 PIERRE Philippe, *Université Paris Dauphine*
 PLANE Michel, *Université de Montpellier*
 PLUCHART Jean-Jacques, *Université Paris I*
 ROBERT DEMONTROND Philippe, *Université de Rennes*
 SAVALL Henri, *Université de Lyon III*
 SCHAAPER Jan, *Université de Poitiers*
 SCHOTT Annick, *Université Bordeaux Montaigne*
 SCOUARNEC Aline, *Université de Caen*
 SILVA François, *Kedge Business School*
 TAHARI Khaled, *Université d'Oran*
 TCHAKOUTE Hubert, *Kedge Business School*
 TCHANKAM Jean-Paul, *Kedge Business School*
 THEVENET Maurice, *CNAM et FNEGE*
 VATTEVILLE Eric, *ESSCA Angers*
 YANAT Zahir, *Kedge Business School*
 ZARDET Véronique, *Université Lyon III*
 ZGHAL.Riad, *Université de Sfax*

Comité d'organisation

Zahir YANAT, Khadija BOURAOUI & Ni GAO.

Formulaire d'inscription

Zahir YANAT

zahir.yanat@kedgebs.com

Tél. : 00 33 0 630 609 659

✂

Coupon réponse

- **Nom et Prénom** :
- **Entreprise, université & école** :
- **Adresse** :
.....
.....
- **Fonction exercée** :
- **Téléphone** :
- **Email** :

- J'assisterai aux journées et je communique.
- J'assisterai aux journées mais je ne communique pas.

Je verserai à cet effet une participation de

- 50 € pour les doctorants ;
- 200 € pour les adhérents à l'AGRH, l'IAS et l'ADERSE ;
- 250 € pour les non adhérents.

Afin que votre communication soit programmée et insérée dans les actes, merci de joindre à ce coupon votre règlement par chèque ou le bon de commande libellé à l'ordre de « Kedge business school ».

Ces frais d'inscription comprennent les repas, dîner de gala et la fourniture des actes.

Merci de bien vouloir nous transmettre votre réponse à l'aide de ce coupon :

Par retour de courrier à l'adresse suivante :

Journées *Humanisme & Gestion* (Zahir YANAT)
Kedge Business School
680, cours de la Libération 33405 Talence Cedex

Par courrier électronique : zahir.yanat@kedgebs.com

RELEVÉ D'IDENTITÉ BANCAIRE

Identifiant national de compte bancaire - RIB

Banque	Guichet	N° compte	Clé	Devise
10278	07985	00020877601	85	EUR

Domiciliation
CCM MARSEILLE LA PHOCEENNE

Identifiant international de compte bancaire

IBAN (International Bank Account Number)
FR76 1027 8079 8500 0208 7760 185

BIC (Bank Identifier Code)
CMCIFR2A

Domiciliation

CCM MARSEILLE LA PHOCEENNE
BUREAU MARSEILLE MAZARGUES
105 RUE EMILE ZOLA
13009 MARSEILLE

 820 821 285 (Service 0,12 €/min + prix appel)

Titulaire du compte (Account Owner)

GRUPE KEDGE BUSINESS SCHOOL
DOMAINE DE LUMINY
BP 921
13288 MARSEILLE CEDEX 09

Remettez ce relevé à tout autre organisme ayant besoin de connaître vos références bancaires pour la domiciliation de vos virements ou de prélèvements à votre compte. Vous éviterez ainsi des erreurs ou des retards d'exécution.

PARTIE RESERVEE AU DESTINATAIRE DU RELEVÉ