



**Appel à communications
Journée de recherche**

**« Impact de l'IA sur les décisions stratégiques au sein des organisations dans
une perspective RSE »**

Numéro spécial : revue management sciences sociales (FNEGE 4)

Le jeudi 20 mars 2025 de 9h30 à 17h à l'IAE de Dijon

2 Bd Gabriel, 21000 Dijon

Le danger d'une société sans limites, sans morale, et sans éthique pourrait conduire à notre perte. En conséquence, l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) ne peut être envisagée qu'à partir d'une conscience éclairée, capable de limiter son usage à ce que nous maîtrisons déjà. L'ignorance ne saurait constituer le contexte qui justifie l'intelligence artificielle. Au contraire, c'est notre intelligence naturelle, et non artificielle, qui doit fixer des limites à toute forme de technologie afin d'éviter des dérives au nom de la logique, de la modernité ou de la science.

Dans un monde en constante complexification, il devient essentiel de considérer l'ensemble des contextes pour appréhender les enjeux auxquels nous devons faire face. Face aux nouveaux défis contemporains, il est impératif d'explorer tous les champs des possibles afin de bâtir la compétitivité des organisations. Dans cette perspective, l'intelligence artificielle redéfinit profondément les processus de décision au sein des organisations. Elle apparaît comme un catalyseur de transformation, influençant les priorités organisationnelles, les modes de gouvernance et les mécanismes décisionnels. Parallèlement, l'intégration croissante de l'IA soulève des défis éthiques et humanistes, exigeant une refonte des processus de décisions stratégiques pour intégrer des valeurs centrées sur l'humain et ce d'autant plus que les organisations se doivent d'être socialement responsables (RSE).

Un des inconvénients majeurs de l'utilisation de l'IA réside dans le risque d'addiction technologique ou risque de dépendance technologique, où les utilisateurs deviennent excessivement dépendants de ces outils au détriment de leur propre capacité d'innovation et de jugement critique. Cette dépendance pourrait conduire à une érosion des compétences humaines, à une standardisation excessive des décisions et à une réduction de la créativité organisationnelle. Cela soulève la nécessité de maintenir un équilibre entre l'utilisation de l'IA et le renforcement des aptitudes humaines, afin de garantir une prise de décision stratégique durable et autonome.

L'IA devra toujours rester un outil, même si elle tend à se perfectionner au fil du temps, car elle ne pourra jamais incarner une véritable conscience sans risquer de détruire ceux qui l'ont conçue. Pour éviter la tentation d'une compétitivité portée par une innovation sans conscience ni limites, cette journée ambitionne d'analyser ces dynamiques stratégiques à travers des cadres théoriques et des

études empiriques. Il s'agira d'explorer à la fois les opportunités et les risques liés à l'IA dans des contextes organisationnels variés dans une perspective RSE.

Les contributions sont attendues dans les domaines suivants :

1. **Redéfinition des orientations stratégiques sous l'influence de l'IA**
 - Comment l'IA reconfigure-t-elle les processus de décisions stratégiques des organisations ?
 - Impact des technologies intelligentes sur les stratégies de compétitivité, d'innovation et de durabilité.
2. **Transformation des modèles stratégiques : enjeux et opportunités**
 - Nouvelles approches stratégiques générées par l'intégration de l'IA, telles que les stratégies d'écosystèmes et de plateformes.
 - Études comparatives des organisations face aux défis et aux opportunités stratégiques de l'IA.
3. **IA, réhumanisation et processus de décision stratégiques**
 - Comment intégrer une dimension humaine dans des processus de décision stratégique de plus en plus automatisés ?
 - Lien entre les choix stratégiques, la durabilité et les valeurs humaines.
 - Cas pratiques et modèles centrés sur des processus décisionnels éthiques et inclusifs.
 - Analyse des tensions entre efficacité algorithmique et valeurs humaines dans la prise de décision.

Objectifs

Ce workshop vise à fournir des contributions originales qui :

- Évaluent l'impact de l'IA sur les processus décisionnels au sein des organisations et ses conséquences en termes de RSE
- Questionnent l'équilibre entre innovation technologique, valeurs humaines et finalités stratégiques.
- Proposent des cadres conceptuels pour une meilleure articulation entre IA et stratégies organisationnelles.

Calendrier des soumissions à envoyer à : workshopiadijon@gmail.com

Étapes	Date limite
Envoi du projet de communication	21 février 2025
Retour des évaluations	1 mars 2025
Envoi de la communication définitive	15 mars 2025

Format des communications

- Format en première soumission : communication « simple » sur la base d'un projet détaillé de communication (dont les normes sont présentées ci-après) :
- Format après acceptation de la communication : article complet. Les meilleures communications seront sélectionnées pour un **numéro spécial** dans le revue partenaire **Management & Sciences Sociales**.

Format 1ère soumission :

Document indiquant le titre de la communication (a) ; coordonnées et fonctions du ou des auteurs (b) ; résumé étendu de 3000 signes (c) ; 5 mots-clés en français et en anglais (d).

Format communication définitive : merci de respecter les normes bibliographiques de la revue partenaire Management & Sciences Sociales.

Événement gratuit, mais inscription obligatoire avant le 7 mars 2025 en remplissant ce formulaire, sous réserve d'acceptation de votre papier.

[Inscrivez-vous ici ou Workshop IA Dijon](#)

Comité d'organisation :

Muriel Bois, Gestionnaire du laboratoire

Adèle Grégoire, Chargée de communication et de valorisation de la recherche

Slimane HADDADJ, professeur des universités, IAE de Dijon - CREGO

Mamadou NDIONE, Maître de conférences, IAE d'Orléans – VALLOREM

Comité scientifique de l'ADERSE et comité scientifique local :

BARET Pierre Professeur HDR – Excelia Business School

BARTH Isabelle Professeur des Universités – Université de Strasbourg

BONNET Marc Professeur Émérite des Universités – IAE Lyon - Université Jean Moulin

CADET Isabelle Maître de conférences – IAE Paris-Sorbonne

CASTELNAU Philippe Directeur du département Droit Économie et Finance – Institut Mines-Télécom Business School

CUENOUD Thibault Professeur – Excelia Business School

DELATTRE Miguel Maître de conférences – IAE Lyon - Université Jean Moulin

ECOTO François Enseignant-Chercheur HDR – ESC de Rennes

GOUJON-BELGHIT Anne Professeur des universités – Université de Limoges

GUILLON Bernard Maître de Conférences HDR – IUT Bayonne - Université de Pau et des Pays de l'Adour

HADDADJ Slimane Professeur des universités - IAE de Dijon - CREGO

HUSSER Jocelyn Professeur des universités – IAE Aix - Université Aix-Marseille

JOFFRE Olivier Maître de conférences HDR – Université Paris-Est Créteil

KIANVU Tamo Professeur, Ancien Recteur de l'Université du 11 novembre, Angola

LAMARQUE Éric Professeur des Universités – IAE Paris-Sorbonne

LEBRATY Jean-Fabrice Professeur des Universités – IAE Lyon - Université Jean Moulin

LOUART Pierre Professeur Émérite des Universités – Université de Lille 1

MERCANTI-GUÉRIN Maria Maître de conférences HDR – IAE Paris-Sorbonne

MÉREAUX Jean-Paul Maître de conférences HDR – Université de Reims Champagne-Ardenne

NEKKA Hadj Maître de Conférences HDR – IUT Anger



NDIONE Mamadou, Maitre de conférences, IAE d'Orléans - VALLOREM

PELLISSIER-TANON Arnaud Maître de Conférences – Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

PERETTI Jean-Marie Professeur Émérite des Universités – Université de Corte et à l'ESSEC

PESQUEUX Yvon Professeur Émérite des Universités – CNAM Paris

PLANE Jean-Michel Professeur des Universités – Université Montpellier 3

PLUCHART Jean-Jacques Professeur Émérite – Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

ROLLAND Blandine Professeur des universités – Université de Haute-Alsace

ROSÉ Jean-Jacques Sociologue - Chercheur, Centre Norbert Elias - EHESS - CNRS

SAVALL Henri Professeur Émérite des Universités – IAE Lyon - Université Jean Moulin ; Président
Fondateur de l'ISEOR

SCHIER Guillaume Professeur HDR – ESSCA School of Management

TITE Thrycia Maître de conférences – Université Paris Nanterre

TREBUCQ Stéphane Professeur des Universités – Université et IAE de Bordeaux

VERNIER Éric Professeur des universités – Université du Littoral-Côte d'Opale

VOYNNET-FOURBOUL Catherine Maître de conférences - Université Paris-Panthéon-Assas

YANAT Zahir Professeur HDR – ISTE Business School Paris

ZARDET Véronique Professeur des universités – IAE Lyon - Université Jean Moulin ; Directrice de l'ISEOR